Q&Aサイト＋風俗サイトの融合！

HELP! 風俗Q&Aまとめ

風俗Q&Aサイト

第1位

ニッチキーワードに特化したサイト！！

各風俗キーワードで急上昇！！

風俗 HELP!

検索

http://fuzoku-help.com/

HELP!風俗Q&Aまとめサイトってどんなサイト？

『HELP!風俗まとめ』とは、風俗に関する質問にユーザーが答えていくQ&Aサイトです。
Q&Aの他にも風俗に関するコラムや、お店に行った体験談や働いた体験談。風俗用語や風俗業種による疑問など、
女性のユーザーが抱える風俗の不安や、男性のユーザーが抱える風俗の疑問がこのサイトをりようすることによって解決します。

Q&A投稿サイトで悩みを解決！

人に聞けなかった質問や悩みも匿名で書きこめるから安心！HELP!なら聞けなかった事も簡単に解決できます。

毎日、何十件ものお悩みが投稿され解決されていきます！

無料会員は風俗に関する質問を自由に投稿する事が出来ます！匿名なので誰にもバレずに悩みを解決する事が出来ます。

質問にたいしてHELP!を閲覧しているユーザーが答えを記述します。一般の人の意見や口コミなどの答えを聞く事が出来ます。

集客・求人媒体としても大活躍！

Q&Aのページやコラムのページなど各ページに媒体、求人、集客バナーを掲載する事が出来ます。
質問やコラムの内容に関連したバナーを表示させるため、ユーザーを簡単に誘導する事が出来ます。

有料登録店舗様は求人バナーと集客バナーの２種類も投稿する事が出来ます！

求人も集客両方できるからからめちゃくちゃお得！

コラムや特集記事、体験談なども充実！

Q&A以外にも、風俗や性に関するコラムやお店の体験談、体験レポートなど沢山の読み物が充実しています！

各ジャンルに特化したライターさんが投稿するコラムは必見！

風俗 HELP! 検索 http://fuzoku-help.com/

風俗Q&Aまとめ充実したコンテンツ！

Q&A以外にも沢山のコンテンツがあります。
楽しいコンテンツから勉強になるコンテンツ迄

Q&Aページ

風俗に関する質問とそれに対する答えが記載されています。質問はジャンル別に関されています。
サイトを見ているユーザーに答えを求めますのでいろいろな人の意見を見る事が出来ます。

風俗コラムページ

当社のライターが掲載していく風俗コラムです。ライターによってテーマやジャンルが変わってきます。美容専門に扱うライターや、元風俗嬢のコラムなどバラエティーにとんだコラムを更新していきます。

店舗紹介・求人ページ

HELP!ではお店の集客情報や求人情報など店舗様の紹介をする事が出来ます。タイトルロゴや店舗オススメの女の子。指名料やオススメコースなどの料金プラン。MAPなどの店舗情報なども掲載する事が出来ます。他にも求人情報も記載できますのでひとつのページで求人、集客を一度に行えることができます。

店舗体験談ページ

店舗ページには、そこのお店に遊びにいった体験談や使った金額や評価などが記載される体験談ページ。またそのお店で働いた女の子の体験談のページがあります。

風俗女子会ミーティング

現役風俗嬢の子達が、毎回テーマを決めてガールズトークを繰り広げていきます。風俗業界の裏話や、今気になる事を会話形式で掲載していきます。

他にも沢山のコンテンツが用意されています！おもしろコンテンツで楽しめること間違い無し！

- 風俗YES・NO診断
- 風俗用語辞典
- 風俗Hな体験談
- 全国風俗アンダーグラウンド

Q&A以外でも、沢山のコンテンツが充実しています！

風俗 HELP!　検索　http://fuzoku-help.com/

SEO対策の4つの基盤

SEO対策をしていると言われても、どんな対策をしてるの？
どんなサイトが上がりやすいの？

会話型検索キーワードに移行

近年、若者の検索方法が変化して来ています。
今迄は『○○○　○○○』というように単語で検索をしてきましたが近年の若者は『○○○を○○○にするには？』というような長文で検索して来ています。
これは検索方法が音声対応したからなんです。

１日１回以上、音声検索を使うと回答した人の割合は次のとおりです。

・10代ー55%
・大人ー41%

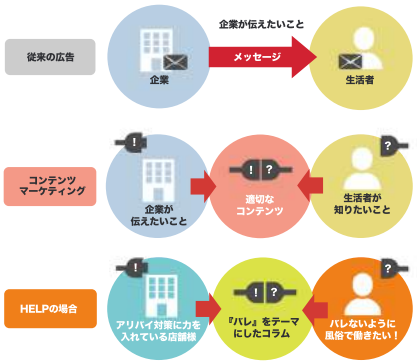
10代は２人に１人以上が毎日音声検索を使っています。大人でも4割以上が音声検索を使っています。

コンテンツマーケティングの導入

従来の広告は時間的、空間的に割り込んでメッセージを伝達するという事が一般的でしたが、テレビを見ながらスマホを操作する現代の情報が蔓延している情報化社会では、従来の広告は邪魔になってしまったのです。

そこで考えられたのがコンテンツマーケティングです。コンテンツマーケティングとは図の様にユーザーが知りたい情報を適切なコンテンツ（例えばコラム、体験談、Q&A）に企業が伝えたい広告をヒモづかせ情報をユーザーに伝えるという手法です。

広告とコンテンツマーケティングの違い



ニッチキーワードを重点的にカバー

「ニッチなキーワード」とは「ビッグキーワード」（風俗、高収入、デリヘル、ソープランド）のように誰もが想像でき検索でもよく検索されているキーワードとは逆のキーワードのことを言います。
（マットなし、基盤、とびっこ）のように、より専門的なキーワードでしかも検索されているようなキーワードです。
つまり敵がいなく、かつ検索されるキーワードを『ニッチキーワード』お宝キーワードとも言われています。

専門的な内容や沢山の情報量

SEOで一番重要になってくるのが、ユーザーにとってそれがどれだけ有意義な情報か？です。
専門的な内容や、特化した内容などユーザーが求めているページを作り上げていく事で自ずとGoogleの順位が上がっていき。SEO対策になっていきます。

HELP!では誰もが知りたかった風俗の悩みや質問、性についての悩みなど、ユーザーが知りたかったコンテンツを特集しています。
またコラムでは、風俗の専門的な情報や、斬新な切り口により、ユーザーが知りたかった情報を発信していきます。

風俗 HELP!　検索　http://fuzoku-help.com/

コンテンツマーケティングシステムについて

HELP!Q&Aまとめではコンテンツマーケティングシステムを導入しております。コンテンツマーケティングとは、記事やQ&Aのコンテンツに広告バナーがヒモづいているというシステムです。コンテンツマーケティングによってユーザーが興味がある、オススメの店舗様をご紹介する事ができます。このシステムを実現する為に店舗様には、店舗登録と合わせて、タグ登録、ジャンル登録をしていただく必要があります。

例えば……

『歌舞伎町で安心して稼げる人妻店はありますか？』

という質問があったとします。

そのページには

- 歌舞伎
- 稼げる
- 人妻

というタグが付けられています。

『歌舞伎，稼げる，人妻』のタグを選択された店舗様のバナーが優先して表示されます。

ユーザーの見る記事内容によって関連バナーが変わります。

ジャンルやタグを選んでバナーをPR！

例えば、うちのお店は、『都内にある素人専門の人妻デリヘル店だ』という場合

エリアに
- 東京

業種に
- デリヘル

ジャンルに
- 初心者

と選ぶ事が出来ます。

他にも『うちはアリバイ対策も気を使ってるし、出稼ぎの女の子も募集している』という場合は

ジャンルに
- アリバイ対策
- 出稼ぎ

と選べます。

タグやジャンルの選び方は自由！組み合わせは1000通り以上！

人気の記事に付いてるジャンルやタグを狙ったり。
逆に人気のなさそうなジャンルを選ぶとバナーが出やすくなったりします。

風俗 HELP! 検索 http://fuzoku-help.com/

有料店舗様だけの特別待遇！

■店舗詳細ページ

1 店舗ロゴ

お店のロゴイメージです。
大きい画像でインパクト大！ユーザーが初めにみて印象を判断するでPR効果も抜群！！

2 女の子パネル

在籍している女の子オススメの３人を表示する事ができます。
選択されたの女の子はトップページにも表示されます。

3 お問い合わせ

電話、LINE、公式ホームページへお問い合わせする事が出来ます。

4 料金システム

お店の簡単なシステムの詳細を紹介することができます。入会金、指名料などの基本プランからお店のオススメコースなどを表示する事が可能です。

5 店舗詳細

店舗の詳細ページです。MAPなどで地図を表示する事もかのうですし、オフィシャルホームページに行く事も可能です。

■店舗詳細求人ページ

6 求人バナー

求人用のバナーと求人詳細です。画像も大きく見やすいためユーザーにPR効果抜群！！

7 求人詳細

お給料や勤務地、勤務時間などが書かれた求人詳細です。
タグにより待遇も解りやすく表示されています。

8 応募フォーム

電話やLINEでは応募しづらいという人にも応募しやすいように応募フォームを設けました。

オススメ待遇　体験談で口コミ効果

ヘルプでは店舗ごとに体験談と星による総合評価を行う事が出来ます。
基本的にはユーザーの体験談記述ですが、有料店舗様には、当社のライターが店舗様の評価の高い体験談を記述させていただきます。
体験談の種類はお店に遊びにいった男性側の体験談とお店で働いた女の子側の体験談２種類ございます。

口コミ効果でお問い合わせが増える

風俗 HELP!　検索　http://fuzoku-help.com/

プランバナー露出枠

■TOPページ

■フッター部分

■マイページ

媒体様バナー

媒体様用バナーですほとんどのページのヘッダー下に表示されます。ページ毎ごとにバナーがランダムで入れ替わります。
サイドメニュートップの部分にも表示されます。こちらも表示はランダムです。

店舗様バナー

Q&Aやコラムのページ、マイページ上部、各コンテンツのサイドメニューフッター上部のエリアに表示されます。選んだタグ、ジャンルに関連したページにランダムで表示されます。

（選べるタグの数はプランによって上限が決まっています）

お店の女の子紹介

有料店舗様のオススメの女の子３人のうちから１人をトップページに表示する事が出来ます。
表示される店舗はランダムに10店舗ずつ表示され、更新毎ごとにお店が変更されます。

各コンテンツにもプラスでバナー表示できます。

風俗業種説明

業種ごとに求人、集客バナーを掲載する事ができます。

業種説明ページのコラム下部に掲載されます。

￥,料金未定

風俗用語辞典

風俗用語辞典の上部、下部にバナーを掲載できます。

風俗用語を集めたコンテンツです。

￥,料金未定

風俗おしごと診断

診断結果ページにオススメ求人バナーを紹介

診断結果のオススメ求人のページ下部に求人バナーを表示する事が出来ます。

￥,料金未定

風俗嬢女子会ミーティング

ミーティングの下部に求人バナー・集客バナーを表示できます。

風俗嬢達の普段聞けないぶっちゃけ話などが見れるコンテンツです。

￥,料金未定

風俗Hな体験談

Hな話で集客力抜群！体験談下部に集客バナーを掲示

Hな話ばかりを集めた、男性向けコンテンツです。

￥,料金未定

全国アンダーグラウンド

エリアに特化したコンテンツ 集客や求人バナーに…

全国の風俗街などアングラな場所を特集していくコンテンツです。

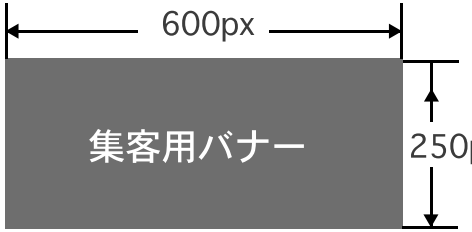
￥,料金未定

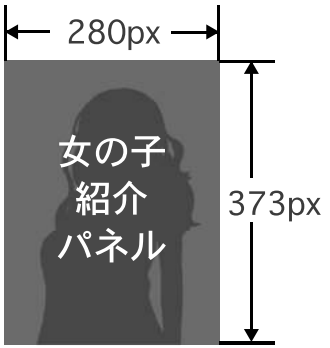
風俗 HELP! 検索 http://fuzoku-help.com/

バナー事例

店舗用バナーと媒体用バナーの画像サイズ早見表です。

店舗用バナー

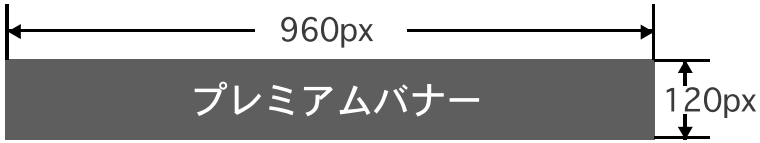




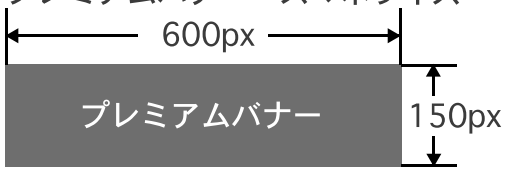
1店舗3枚まで登録できます。
トップページ、サイドメニュー
に表示されます。

特別限定枠バナー

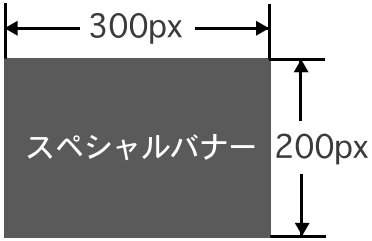
プレミアムバナー　PCサイズ



プレミアムバナー　スマホサイズ



スペシャルバナー　PCサイズ



スペシャルバナー　スマホサイズ

HELP料金表

『今だけ！超お得！！1ヶ月料金で3ヶ月掲載！！』
（期間限定！2017年9月30日までにお申込の店舗様が対象）

オープニングキャンペーン第1弾

（期間限定！2017年9月30日までにお申込の店舗様が対象）

基本料金（東京 ・愛知・大阪・福岡）

3ヶ月掲載すると…
~~通常90,000円~~
＋消費税
→ 3ヶ月掲載でたったの 30,000円!!
＋消費税

基本料金（その他地域）

3ヶ月掲載すると…
~~通常60,000円~~
＋消費税
→ 3ヶ月掲載でたったの 20,000円!!
＋消費税

各コンテンツバナー枠（全ご契約店舗様をランダムで表示）

3ヶ月掲載すると…
~~通常10,000円~~
＋消費税
→ なんと無料でご利用いただけます！

オープニングキャンペーン第2弾

出稼ぎドットコム か 男気求人

に有料掲載中、または同時にお申込の店舗様はなんと！1媒体につき、

基本料金から5,000円引き!

両方に有料掲載している店舗様なら

基本料金から10,000円引き!

その他、特別限定枠バナー

ライブチャット・求人サイトなど
あらゆる業種の掲載OK！！

詳しくは次ページにて！

風俗 HELP! 検索 http://fuzoku-help.com/

HELP料金表

同業求人集客サイト・ライブチャットなど
あらゆる業種の掲載OK！もちろん店舗様も！

特別限定枠バナー料金

5枠限定　プレミアムバナープラン

サイト内の最も目立つ位置にほぼ全てのページで表示される『5枠限定・ランダム表示』の
枠数限定バナー広告をご用意致しました！

3ヶ月掲載で200,000円!! ＋消費税

※スマホ版でもほぼ全てのページでヘッダー
下部に大きく表示されます。

15枠限定　スペシャルバナープラン

ユーザー様が記事を探す時に多用される右サイドメニュー上部にほぼ全てのページで表示される
『15枠限定ランダム表示』の枠数限定バナー広告をご用意致しました！

3ヶ月掲載で100,000円!! ＋消費税

※スマホ版ではほぼ全てのページの中盤に大きく
表示されます。

風俗 HELP!　検索　http://fuzoku-help.com/